

# REPORT SOCIALE

Rev. 4 - Ottobre 2020



**InTribe SB S.r.l.**

**Consumer Insight Data Intelligence**

c/o TALENT GARDEN  
Via Arcivescovo Calabiana, 6  
20139 Milano

*[www.intribetrend.com](http://www.intribetrend.com)*

## **SOCIETÀ BENEFIT**

**InTribe SB Srl è una società benefit che s’impegna da statuto a:**

- Dare la possibilità ad ogni dipendente di svolgere la maggior parte della propria attività lavorativa con la modalità del home working e adottare orari flessibili.
- Reinvestire almeno l'1% (uno per cento) del fatturato in formazione per i propri dipendenti.
- Aiutare categorie svantaggiate, realizzando corsi di formazione ad hoc per facilitare il loro reinserimento nel mondo del lavoro.
- Realizzare almeno un'analisi sociale all'anno, al fine di individuare best practice che migliorino la vita delle categorie sociali oggetto di analisi.

**Per noi la Corporate Social Responsibility è la quotidianità, non un progetto straordinario da perseguire per obblighi di legge.**

## **WORK/LIFE BALANCE**

Nel quarto anno di attività di InTribe SB Srl ha consentito ai propri collaboratori di svolgere il proprio lavoro da remoto.

Sebbene l’orario di lavoro sia dalle 9 alle 18, con pausa dalle 13 alle 14, l’azienda è stata disposta a concedere ad ogni singolo collaboratore la flessibilità della quale necessitava, a patto che questo non ledesse gli interessi aziendali o il lavoro delle altre persone.

## **PARI OPPORTUNITÀ – DIVERSITY – LAVORO MINORILE**

Nel quarto anno di attività, InTribe SB Srl si è impegnata a garantire pari opportunità a chiunque, al di là del sesso, delle disabilità o dell’appartenenza a minoranze.

InTribe SB Srl non ha favorito in alcun modo il lavoro minorile.

Il rispetto di questi principi è esteso a: collaboratori, fornitori e chiunque interagisca con l’azienda.

## **ANALISI DI DIVULGAZIONE SOCIALE**

Abbiamo aggiornato l'Osservatorio sulle Professioni del Futuro, un'indagine sociale nella quale abbiamo individuato le professioni con il più alto tasso di crescita in Italia nei prossimi 5 anni. L'obiettivo sociale di questa indagine è quello di contribuire a ridurre il Digital Mismatch in Italia.

Per fare questa indagine abbiamo tracciato i trend di mercato e culturali che stanno cambiando radicalmente la società e l'ambito lavorativo, individuato le professioni con il più alto tasso di occupabilità e tracciato le retribuzioni medie per ogni professione.

L'indagine ha dato origine ad un eBook gratuito distribuito ad oltre 1.212 studenti in tutta Italia anche in periodo di lockdown.

## DIVULGAZIONE SOCIALE

InTribe SB Srl ha continuato l'attività di divulgazione legata alle Professioni del Futuro, partecipando a diversi eventi, anche online durante il lockdown, e tenendo speech sull'argomento:

- Valore D, InspirinGirls e InTribe hanno creato un evento in streaming rivolto agli studenti delle superiori, che rientrava nella kermesse annuale STEM IN THE CITY, una conversazione in digitale per esplorare le professioni del futuro insieme a diversi esperti. Più di 1500 ragazzi hanno assistito alla diretta streaming di [A tu per tu con le PROFESSIONI del FUTURO](#).
- Anche per l'anno scolastico 2019-2020 InTribe è stata partner del Salone dello Studente. Nei primi mesi dell'anno scolastico 2019/2020 abbiamo girato l'Italia con il Salone parlando ai giovani di come sta cambiando il mondo del lavoro e delle nuove opportunità lavorative, incontrando circa 500 studenti.
- Siamo stati speaker all'evento nazionale ConversAZIONI di PwC Italy parlando dell'evoluzione del mondo del lavoro e delle dinamiche sociali tra le diverse generazioni a oltre 500 professionisti e partner di PwC.
- Abbiamo contribuito alla creazione dei podcast di Lavoradio parlando delle Professioni del Futuro.
- Siamo state speaker del webinar "Lavoro: Generazioni a confronto" organizzato dall'associazione SheTech e abbiamo divulgato dati e informazioni sulle diverse generazioni nel mondo del lavoro e sui trend che le influenzano.
- Durante il lockdown abbiamo realizzato e divulgato gratuitamente l'indagine "Fast forward in Slow motion - #ItaliaNonSiFerma" per aiutare le aziende a capire gli insight dei consumatori italiani in un momento particolarmente difficile. La raccolta delle

opinioni di quasi 1200 italiani ci ha permesso di capire gli Insight degli italiani durante l'emergenza Covid-19.

## **FORMAZIONE E APPRENDISTATO**

InTribe SB Srl ritiene che la formazione continua sia un elemento imprescindibile della competitività di un'azienda, per questo motivo i dipendenti partecipano costantemente a webinar, convegni e workshop di aggiornamento inerenti al lavoro che svolgono.

Inoltre, InTribe SB Srl si è impegnata ad assumere come parte integrante del team talenti da formare e le persone con profilo junior assunte in apprendistato seguono una costante formazione sul campo.

Questa scelta è stata dettata dalla nostra filosofia che mette quotidianamente al centro del nostro lavoro la formazione continua di tutti i dipendenti.

## **VOLONTARIATO PER FAENZA RUGBY**

Il Rugby è da sempre uno sport portatore di valori morali e di sviluppo, in grado di aiutare le persone a sviluppare capacità strategiche, anche per future/i manager, come avviene nei college inglesi.

InTribe SB Srl supporta lo sviluppo del minirugby attraverso:

- Organizzazione raggruppamenti con oltre 200 minori e rispettive famiglie
- Comunicazione web sui canali ufficiali
- Gestione e/o assistenza allenamenti annuali
- Ricerca sponsor e gestione organizzativa del minirugby Faenza