

REPORT SOCIALE

Ottobre 2016 – Ottobre 2017

SOCIETA' BENEFIT

InTribe SB Srl è una società benefit che s'impegna da statuto a:

- Dare la possibilità ad ogni dipendente di svolgere la maggior parte della propria attività lavorativa con la modalità del home working e adottare orari flessibili.
- Reinvestire almeno l'1% (uno per cento) del fatturato in formazione per i propri dipendenti
- Aiutare categorie svantaggiate, realizzando corsi di formazione ad hoc per facilitare il loro reinserimento nel mondo del lavoro
- Realizzare almeno un'analisi sociale all'anno, al fine d'individuare best practice che migliorino la vita delle categorie sociali oggetto di analisi.

**Per noi la Corporate Social Responsibility è la quotidianità
non un progetto straordinario da perseguire per obblighi di legge**

WORK/LIFE BALANCE

Nel primo anno di attività di InTribe SB Srl ha consentito ai propri collaboratori di svolgere il proprio lavoro da remoto.

Sebbene l'orario di lavoro sia dalle 9 alle 18, con pausa dalle 13 alle 14, l'azienda è stata disposta a concedere ad ogni singolo collaboratore la flessibilità della quale necessitava, a patto che questo non ledesse gli interessi aziendali o il lavoro delle altre persone.

PARI OPPORTUNITA' – DIVERSITY – LAVORO MINORILE

Nel primo anno di attività, InTribe SB Srl si è impegnata a garantire **pari opportunità** a chiunque, al di là del sesso, delle disabilità o dell'appartenenza a minoranze.

InTribe SB Srl non ha favorito in alcun modo il **lavoro minorile**.

Il rispetto di questi principi è esteso a: collaboratori, fornitori e chiunque interagisca con l'azienda.

ANALISI DI DIVULGAZIONE SOCIALE

Abbiamo realizzato un'indagine sociale nella quale abbiamo individuato le professioni con il più alto tasso di crescita in Italia nei prossimi 5 anni. L'obiettivo sociale di questa indagine è quello di contribuire a ridurre il Digital Mismatch in Italia.

Per fare questa indagine abbiamo analizzato i dati Cedefop dell'Unione Europea, nonché tracciato i trend di mercato e culturali che stanno cambiando radicalmente la società e l'ambito lavorativo.

L'indagine, denominata **Le Professioni del Futuro**, ha dato origine ad un **eBook gratuito già distribuito ad oltre 1.500 studenti in tutta Italia**.

EVENTO DI DIVULGAZIONE SOCIALE

Il 23 marzo 2017, a Milano si è svolto il [Primo convegno nazionale sulle Professioni del Futuro](#), evento realizzato presso Confcommercio Milano, patrocinato dal Ministero del Lavoro e dal Comune di Milano durante il quale abbiamo presentato l'omonima indagine sociale.

I numeri dell'evento:

- 538 iscritti
- 350 partecipanti
- 3 indagini presentate
- 14 speakers
- 40 trend analizzati
- oltre 100 professioni tracciate

SPEECH SULLE PROFESSIONI DEL FUTURO

Dopo il Convegno Nazionale sulle Professioni del Futuro, InTribe SB Srl ha iniziato a girare l'Italia tenendo speech sull'argomento:

- Al **Salone dello Studente di Monza**, Milano, Napoli, Firenze e Pesaro (dialogando con studenti e professori)
- All'evento **Girls in ICT presso Cisco** (dialogando con dirigenti, studentesse e professori)
- All'evento **Mamme in Parlamento** (dialogando con mamme blogger e mondo politico)
- Agli **Stati Generali dell'Innovazione, dell'Istruzione e della Formazione della Regione Lombardia** (dialogando con istituzioni, studenti e professori)
- Alla **Class Digital Experience Week**
- Presso **Rotary Milano** (dialogando con imprenditori e dirigenti)

FORMAZIONE

Tra settembre e ottobre 2017 InTribe SB Srl ha organizzato il primo **Brain Lab**, un corso di formazione nel quale **6 ragazzi tra i 16 e i 20 anni, sparsi per tutta Italia** (da Milano a Lecce) hanno acquisito competenze progettuali e hanno imparato a:

- Realizzare un'analisi di benchmarking
- Ideare il progetto di una APP
- Creare i Buyer Personas
- Ideare un Business Model
- Leggere un Business Canvass e capirlo

La formazione si è tenuta a distanza e ha alternato teoria e pratica.

Ogni partecipante ha ricevuto un attestato di partecipazione.

VOLONTARIATO PER RUN FOR PARKINSON'S

Run for Parkinson's è una corsa non competitiva che si svolge ogni anno in 20 città italiane.

InTribe SB Srl ha svolto attività di volontariato per:

- Supportare l'attività degli organizzatori a livello nazionale
- Creare la run di Milano
- Aiutare gli organizzatori a trovare gli sponsor
- Coinvolgere i testimonial
- Tenere i contatti con la stampa
- Aiutare attivamente gli organizzatori durante la giornata della run

VOLONTARIATO PER FAENZA RUGBY

Il Rugby è da sempre uno sport portatore di valori morali e di sviluppo, in grado di aiutare le persone a sviluppare capacità strategiche, anche per future/i manager, come avviene nei college inglesi.

InTribe SB Srl supporta lo sviluppo del minirugby attraverso:

- Organizzazione raggruppamenti con oltre 200 minori e rispettive famiglie
- Comunicazione web sui canali ufficiali
- Gestione e/o assistenza allenamenti annuali
- Ricerca sponsor e gestione organizzativa del minirugby Faenza



www.intribetrend.com – www.leprofessionidelfuturo.it