

REPORT SOCIALE

Rev. 6 - Gennaio 2023



InTribe SB S.r.l.

Consumer Insight Data Intelligence

c/o TALENT GARDEN
Via Arcivescovo Calabiana, 6
20139 Milano

www.intribetrend.com



SOCIETÀ BENEFIT

InTribe SB Srl è una società benefit che s'impegna da statuto a:

- Dare la possibilità ad ogni dipendente di svolgere la maggior parte della propria attività lavorativa con la modalità del home working e adottare orari flessibili.
- Reinvestire almeno l'1% (uno per cento) del fatturato in formazione per i propri dipendenti.
- Realizzare almeno un'analisi sociale all'anno, al fine di individuare best practice che migliorino la vita delle categorie sociali oggetto di analisi.

Per noi la Corporate Social Responsibility è la quotidianità, non un progetto straordinario da perseguire per obblighi di legge.

WORK/LIFE BALANCE

Nel sesto anno di attività di InTribe SB Srl ha consentito ai propri collaboratori di svolgere il proprio lavoro da remoto, non solo a seguito della pandemia di Covid19, ma come prassi lavorativa ormai consolidata negli anni.

Sebbene l'orario di lavoro sia dalle 9 alle 18, con pausa dalle 13 alle 14, l'azienda è disposta a concedere ad ogni singolo collaboratore la flessibilità della quale necessitava, a patto che questo non leda gli interessi aziendali o il lavoro delle altre persone.

PARI OPPORTUNITÀ – DIVERSITY – LAVORO MINORILE

Anche nel sesto anno di attività, InTribe SB Srl si è impegnata a garantire pari opportunità a chiunque, al di là del gender, delle abilità, della nazionalità o dell'appartenenza a minoranze etnico-religiose.

InTribe SB Srl non ha favorito in alcun modo il lavoro minorile.

Il rispetto di questi principi è stato esteso a: collaboratori, fornitori e chiunque interagisca con l'azienda.



ANALISI DI DIVULGAZIONE SOCIALE SU FELICITA' E DIVERSITY

Per il secondo anno, InTribe SB Srl ha realizzato la seconda indagine nazionale sulla felicità (nella vita e al lavoro) con l'Associazione Ricerca Felicità.

L'indagine ha rilevato le difficoltà degli italiani in questo periodo ed è stata presentata in decine di webinar e corsi, nonché ripresa da molteplici testate giornalistiche.

A inizio anno sono inoltre stati divulgati i risultati dell'indagine sociale sulla diversity in collaborazione con Virgoimage. L'indagine ha coinvolto circa 2.000 persone in Italia ed i risultati sono stati condivisi pubblicamente e resi disponibili a chiunque fosse interessato.

L'obiettivo dell'indagine era far luce su quanti tipi di diversità possono avere le persone, nonché dimostrare che un'alta percentuale della popolazione si percepisce diversa (e spesso anche discriminata) rispetto alla norma.

Inoltre, a fine anno InTribe SB Srl ha lanciato una nuova indagine sociale su diversity e felicità in azienda in collaborazione con The British Chamber of Commerce for Italy.

L'indagine ha coinvolto circa 800 persone in Italia ed i risultati verranno condivisi pubblicamente e resi disponibili a chiunque sia interessato a partire da fine febbraio 2023.

InTribe SB Srl vuole inoltre far cultura sulla diversity e mostrare come l'accettazione del "diverso" sia necessaria, perchè ognuno di noi è diverso da chiunque altro.

ANALISI DI DIVULGAZIONE SOCIALE SULLE PROFESSIONI DEL FUTURO

InTribe SB Srl ha continuato l'attività di divulgazione legata alle Professioni del Futuro, tenendo speech sull'argomento.

L'azienda ha inoltre supportato ValoreD nella creazione e aggiornamento del sito internet Wanter (<https://wanter.valored.it>) all'interno del quale gli studenti italiani possono scegliere gli studi in base al lavoro che vorranno fare in futuro.

FORMAZIONE E APPRENDISTATO

InTribe SB Srl ritiene che la formazione continua sia un elemento imprescindibile della competitività di un'azienda, per questo motivo i dipendenti partecipano costantemente a webinar, convegni e workshop di aggiornamento inerenti al lavoro che svolgono.



Inoltre, InTribe SB Srl si è impegnata ad assumere come parte integrante del team talenti da formare e le persone con profilo junior assunte in apprendistato seguono una costante formazione sul campo.

Questa scelta è stata dettata dalla nostra filosofia che mette quotidianamente al centro del nostro lavoro la formazione continua di tutti i dipendenti.

SUPPORTO ATTIVO A TESISISTI

Nel 2022 InTribe SB Srl ha inoltre accolto 3 studenti universitari per un tirocinio formativo che sarà alla base del loro progetto di tesi nei primi mesi del 2023.

InTribe SB Srl ha supportato anche una tesista dell'Università Cattolica di Milano, fornendole (ovviamente a titolo gratuito) dati ed informazioni utili alla realizzazione di una tesi sull'imprenditoria femminile in Italia.

MENTORSHIP GRATUITE

InTribe SB Srl ha aderito al progetto Hacking Talents che fornisce mentorship gratuite in ambito professionale a chiunque ne abbia bisogno.

Il mentor di riferimento dell'azienda è la CEO Mirna Pacchetti.